

2015年10月1日
SMBC日興証券株式会社

日経 CNBC 情報番組の提供開始について

SMBC日興証券株式会社は、10月2日(金)より、日経 CNBC が放送する情報番組「週刊マーケットスコープ」の提供を開始します。この番組では、株式相場の動向や、証券投資に関するタイムリーな話題について、証券投資を始めたばかりの方にもわかりやすくご紹介していきます。

また11月6日(金)からは、証券投資にまつわる様々なテーマを、わかりやすく解説する情報番組「いっしょに、明日のこと。SMBC日興証券 なるほど投資塾」の提供も開始いたします。

NISA などをきっかけとして、資産形成層や投資初心者層の証券市場への参加が増加する中、当社はサービスやホームページで提供するコンテンツの充実を図るなど^{*}、投資家の裾野拡大に努めております。

【番組の概要】

番組名： 「週刊マーケットスコープ」
放送日時： 毎週金曜日 16:30~16:40 (初回は10月2日(金)、祝祭日を除く)
内容： 日経 CNBC のキャスターと当社のコメンテーターが、一週間のマーケットの振り返りと、翌週のスケジュールや経済用語をわかりやすく解説します。

番組名： 「いっしょに、明日のこと。SMBC日興証券 なるほど投資塾」
放送日時： 毎週金曜日 20:55~21:00 (初回は11月6日(金)、祝祭日を除く)
内容： 日経 CNBC のキャスターと当社のコメンテーターが、投資にまつわる様々なテーマを楽しくわかりやすく解説します。

「週刊マーケットスコープ」、「いっしょに、明日のこと。SMBC日興証券 なるほど投資塾」の収録動画は、それぞれ、番組放映後に当社ホームページにも掲載しますので、どなたでも番組をご覧いただくことができます。

(当社ホームページの日経 CNBC マーケット情報番組ページはこちら

→ http://www.smbcnikko.co.jp/seminar/nikko_online/nikkei-cnbc/index.html)

今後も当社は、投資初心者を含む幅広い投資家の皆様へ向けて、ニーズに即したサービスやコンテンツを提供してまいります。

^{*} 本年3月に株式取引に役立つスマートフォンアプリ「SMBC日興証券アプリ」の提供を開始、4月からはインターネットでご自分のペースでお取引ができる「ダイレクトコース」のお客を対象に、現物株式の委託手数料を大幅に引き下げ、8月にはホームページを、パソコン、タブレット、スマートフォンなど、どの端末からも使いやすいデザインにリニューアルし、マーケット情報や初心者向けコンテンツを拡充しました。

<株式会社日経 CNBC について>

日経 CNBC は、日本経済新聞社と、米国 4 大ネットワークのひとつ NBC の子会社 CNBC と、ダウ・ジョーンズ社が中核になって 1999 年 10 月に開局した 24 時間マーケット・経済専門チャンネルで、視聴契約は日本全国で 600 万世帯を超えています。

日経 CNBC の番組はテレビやインターネットで有料で視聴いただくことができます。なお、視聴にはご利用契約が必要となります。

(詳しくは日経 CNBC のホームページでご確認ください。 → <http://www.nikkei-cnbc.co.jp/>)

以 上